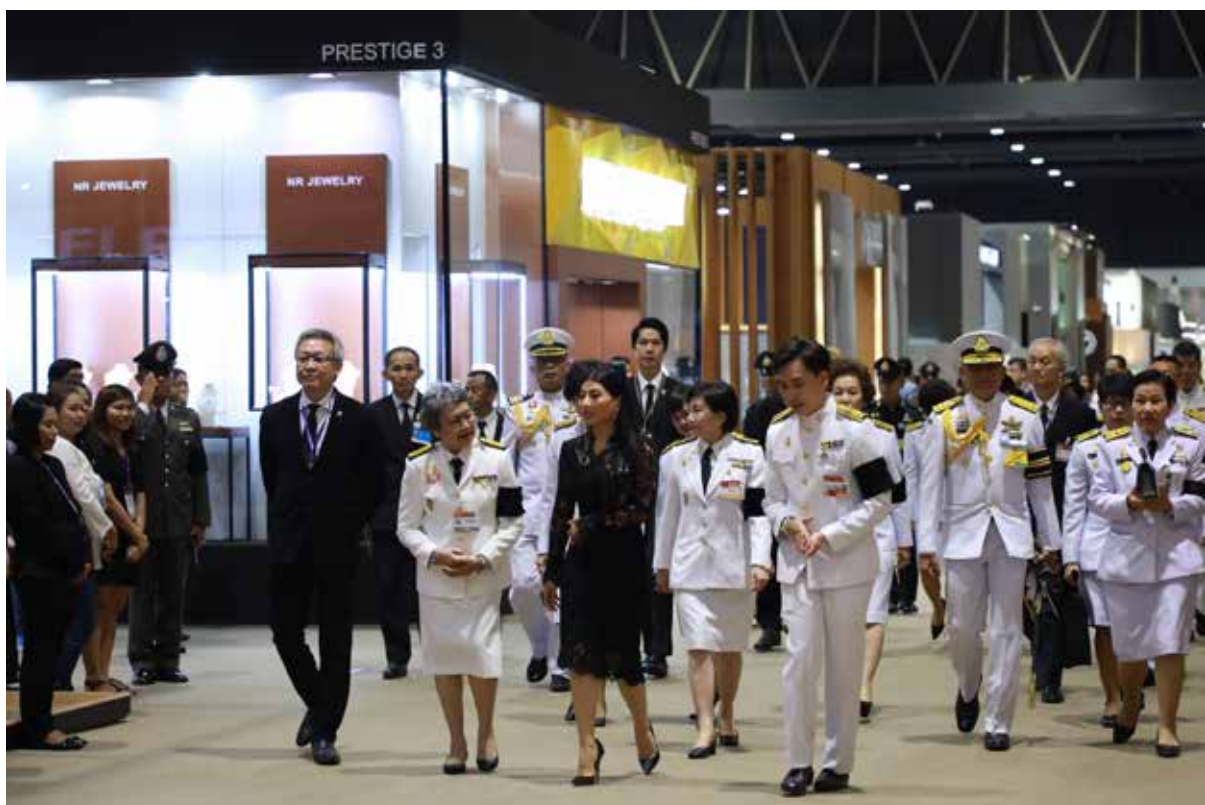




**BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 60th EDITION
SEPTEMBER 2017**

Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 60 จบสวย! คูหา Country Pavilion คึกคัก ด้านผู้ประกอบการไทยปลื้ม มูลค่าซื้อ ขายร่วม 2 พันล้านบาท

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 60 ปิดม่านอย่างสวยงาม ยอดผู้เข้าร่วมงานต่างชาติร่วมจัดแสดงในโซน Country Pavilion คึกคักกว่าทุกครั้ง โดยยอดเพิ่มกว่า 18% ด้านผู้ประกอบการไทยปลื้ม ผู้ซื้อไทย-เทศหลังไหลเข้าเจรจาธุรกิจและซื้อสินค้าภายในงานกว่า 16,000 ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อภายในงานสูงเกือบ 2 พันล้านบาท



งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 60 ปิดม่านอย่างสวยงาม ยอดผู้เข้าร่วมงานต่างชาติร่วมจัดแสดงในโซน Country Pavilion คึกคักกว่าทุกครั้ง โดยยอดเพิ่มกว่า 18% ด้านผู้ประกอบการไทยปลื้ม ผู้ซื้อไทย-เทศหลังไหลเข้าเจรจาธุรกิจและซื้อสินค้าภายในงานกว่า 16,000 ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อภายในงานสูงเกือบ 2 พันล้านบาท



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า “การจัดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 60 ประสบความสำเร็จตรงตามเป้าหมาย โดยนอกจากผู้ประกอบการไทยซึ่งเข้าร่วมจัดแสดงทั้งสิ้น 659 บริษัท รวม 1,897 คูหา งานในครั้งนี่ ยังมีผู้ประกอบการจากต่างประเทศร่วมจัดแสดงในโซน Country Pavilion คืบคั่งกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา อาทิ คูหาจากฮ่องกง ญี่ปุ่น ตุรกี โปแลนด์ ไต้หวัน สิงคโปร์ ทัมพูชา ศรีลังกา และแอฟริกาใต้ เป็นต้น โดยคิดเป็นอัตรายายตัวกว่า 18% เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดงาน ครั้งที่ 59 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทั้งนี้ งานในครั้งนี่ สร้างมูลค่าการสั่งซื้อภายในงานทั้งสิ้น 1,957,919,510 บาท เพิ่มจากงาน ครั้งที่ผ่านมา 28.94% แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 319,571,155 บาท ขณะที่คาด



“งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ถือเป็นเครื่องมือการตลาดตามยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย สู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณี และเครื่องประดับของโลก โดยการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และ SMEs รวมไปถึง นักออกแบบที่มีศักยภาพ ได้เผยแพร่ผลงานต่อกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ อันจะช่วยเพิ่มโอกาส ในการ สร้างรายได้ ขยายธุรกิจ รวมถึงเพิ่มมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศอีกด้วย ซึ่ง ในปี 2559 ไทยเป็นผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับอันดับ 10 ของโลก”



เพื่อฉลองครบรอบการจัดงานครั้งที่ 60 คณะผู้จัดงานฯ ยังได้รับพระกรุณาธิคุณจาก พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เสด็จเป็นประธานในพิธีเปิด และทรง เสด็จตัดริบบิ้นเปิดนิทรรศการแสดง พระอัจฉริยภาพด้านการออกแบบเครื่องประดับ แบรนด์ SIRIVANNAVARI พร้อมเสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในงาน



“นอกจากจะเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และศักยภาพของประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกแล้ว Bangkok Gems & Jewelry ยังรวบรวมเทรนด์อัญมณีและเครื่องประดับรวมถึงแนวโน้มตลาด เครื่องประดับที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะตลาด Niche Market ซึ่งกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ได้คัดสรรสินค้าของผู้ประกอบการไทยที่มีความโดดเด่นมาจัดแสดงภายใน โซน The Niche Showcase และผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพและไม่เคยร่วมเข้าร่วมจัดแสดงมาก่อน ในโซน The New Faces โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เครื่องประดับสำหรับงานแต่งงานและโอกาสพิเศษ (The Moment) เครื่องประดับสำหรับผู้ชาย (Metro Men) เครื่องประดับแนวความเชื่อและโชคลาง (Spiritual Power) เครื่องประดับที่สะท้อนอัตลักษณ์หัตถศิลป์ไทย (Heritage & Craftsmanship) และกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และของตกแต่งบ้านซึ่งใช้อัญมณี หินมีค่า หรือโลหะประดับตกแต่ง (Beyond Jewelry)” อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าว



นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT) และสถาบันอัญมณีศาสตร์เอเชีย (AIGS) และตีจิวเวลรี่เทรดเซ็นเตอร์ จัดกิจกรรมอุ่นเครื่องประชาสัมพันธ์ งาน “World Ruby Forum” และพิธีมอบถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พร้อมประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะการประกวด The World’s Most Beautiful Ruby Contest ซึ่งแบ่งการประกวดเป็น 2 หมวด ได้แก่ หมวดกับทิมที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ และหมวดกับทิมที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการเผาแบบดั้งเดิม



ภายในงาน ยังมีกิจกรรมสัมมนาโดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Academy Economy) ในหัวข้อที่น่าสนใจจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ในหัวข้อหลากหลาย ทั้งด้านวัตถุดิบ เทรนด์เครื่องประดับ และการตรวจสอบอัญมณี อาทิ Jewelry Design and Market Trend in Japan, เครื่องประดับเงินในตลาดยุโรป, Let's Know Diamond Standard, Digital Marketing Equipment, Hallmark, เทคนิคการส่งออกอัญมณีเข้าตลาดยุโรป และบริการทดสอบอัญมณีและเครื่องประดับภายในงาน โดยสถาบัน GIT และสถาบันชั้นนำ เป็นต้น

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 61 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อาคาร ชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้ประกอบการที่สนใจจองพื้นที่แสดงสินค้า สามารถชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.bkkgems.com หรือโทรสายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169















MAGNUM BULLET

The shape of hexagonal crystals become an important part of this special watchtime collection, under the code name "MAGNUM BULLET".

MAGNUM BULLET series
MAGNUM BULLET series